



Nr 01/06/SG/2020

**ZAPYTANIE O SZACOWANIE WARTOŚCI ZAMÓWIENIA
dot. opracowania analizy i przedstawienia modelu zarządzania uczelnią**

w ramach projektu „Studiuj w górach! – Program Rozwoju ATH” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych.

Cel zamówienia:

Audyt modelu i praktyki zarządzania ATH w Bielsku-Białej w obszarach:

- działalności naukowej
- kształcenia
- współpracy międzynarodowej
- relacji zewnętrznych, w tym współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz budowy wizerunku ATH.

Zakres działań:

1. Diagnoza¹ modelu oraz praktyki zarządzania uczelnią, a także ocena realizacji przyjętych procedur, w tym:
 - analiza procedur zarządzania,
 - ustalenie przebiegu kluczowych procesów.
2. Ocena² istniejących w uczelni kluczowych procesów i procedur (w czterech obszarach działalności)
 - ocena zgodności z obowiązującymi przepisami prawnymi,
 - ocena efektywności istniejących procedur z punktu widzenia celów uczelni.
3. Ocena konieczności lub możliwości wprowadzenia zmian w zarządzaniu ww. obszarami w zakresie:
 - dostosowania do obowiązujących przepisów prawa,
 - poprawy skuteczności dotychczasowych procedur,
 - wykorzystania dobrych praktyk w porównywalnych uczelniach (pod względem liczby studentów i potencjału naukowego) z kraju i ze świata.
4. Ocena stanu rozwoju ewaluowanych dyscyplin naukowych w ATH³.
5. Diagnoza marketingowa i analiza marki ATH.

Przedmiot zamówienia:

Audyt modelu i praktyki zarządzania uczelnią powinien obejmować:

1. Analizę⁴ dokumentacji (analiza obowiązującej w uczelni dokumentacji regulującej kluczowe procesy w obszarach podlegających ocenie - procedury, wytyczne, inne dokumenty prawno-organizacyjne).
2. Analizę informacji i efektów procedur (analiza „jakości” informacji powstających w wyniku stosowanych procesów oraz ich rezultatów w ramach kluczowych procesów w obszarach podlegających ocenie (rzeczywiste efekty stosowanych mechanizmów zarządczych).
3. Badania ilościowe (przeprowadzenie badań ankietowych (min. 850 respondentów) wśród kluczowych grup interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych).
4. Badania jakościowe (przeprowadzenie wywiadów (min. 40) z osobami odpowiedzialnymi za inicjowanie i nadzór nad kluczowymi procesami w obszarach podlegających ocenie).
5. Dodatkowo w odniesieniu do obszaru działalności naukowej działaniami audytowymi objęte zostaną również wszystkie ewaluowane w ATH dyscypliny naukowe (9 dyscyplin).

¹<https://sjp.pwn.pl> : „Ocena stanu czegoś przedstawiona na podstawie badań i analiz”

²Tamże: „Opinia o czymś lub o kimś dokonana w wyniku analizy”

³ Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Rozdział 3 Ewaluacja jakości działalności naukowej; Dz. U. 2018 poz. 1668

⁴ Tamże: „Rozpatrywanie jakiegoś problemu, zjawiska z różnych stron w celu jego zrozumienia lub wyjaśnienia”



6. Dodatkowo w odniesieniu do obszaru relacji zewnętrznych (budowa wizerunku ATH) działaniami audytowymi objęta zostanie również marka ATH.

Efekty:

Efektami działań audytowych będą:

- 1) raport I zawierający:
 - a) opis przeprowadzonych badań i analiz,
 - b) identyfikację i analizę istniejących ryzyk i barier rozwoju ATH w kluczowych obszarach działalności,
 - c) rekomendacje stanowiące materiał do opracowania inicjatyw strategicznych, planu zmian strukturalnych, organizacyjnych, itp. w ramach całej uczelni lub w odniesieniu do poszczególnych obszarów jej działalności,
 - d) rekomendacje dotyczące sposobu organizacji kluczowych obszarów działalności ATH, w tym usprawnienia, procesów zarządzania w tych obszarach;
- 2) raport II (odrębny dla każdej dyscypliny naukowej) zawierający:
 - a) analizę stanu obecnego rozwoju ewaluowanych dyscyplin naukowych w ATH,
 - b) propozycje działań naprawczych,
 - c) propozycje kierunków zmian w zakresie wdrożenia nowego modelu zarządzania nauką (w tym ścieżka i harmonogram);
- 3) raport III zawierający:
 - a) wyniki badań rozpoznawalności oraz wizerunku uczelni w grupach kandydatów na studia, obecnych studentów oraz absolwentów,
 - b) mapowanie customer journey w grupie kandydatów,
 - c) mapowanie procesu decyzyjnego kandydatów (kluczowe czynniki decyzyjne, kluczowe bariery, przebieg procesu decyzyjnego, podmioty uczestniczące w procesie, sposób i miejsca pozyskiwania informacji),
 - d) ocenę całościowego Customer Experience z punktu widzenia kandydatów na studia oraz studentów,
 - e) wyniki badania wizerunku uczelni w grupie pracowników
 - f) analizę i ocenę najważniejszych aspektów marketingowych organizacji:
 - oferty „produktowej” - kierunki, polityka cenowa,
 - komunikacji - kompleksowy audyt komunikacyjny wszystkich prowadzonych działań oraz wykorzystywanych mediów, narzędzi, kanałów komunikacji, systemów identyfikacji wizualnej, kreacji reklamowych, itp.,
 - marki i brandingu - pogłębiona analiza modelu pozycjonowania, unikatowej propozycji wartości marki wartości strategicznych, racjonalnych i emocjonalnych marki,
 - cechy osobowości marki,
 - pogłębiona analiza najważniejszych elementów składowych marki uczelni, tj. elementów komunikacyjnych (brand claim, tone of voice), behawioralnych (zachowania marki, brand experience), wizualnych (wszystkie elementy wizualne).

Raporty zostaną przedłożone w formie papierowej (wydruk) podpisanej przez Wykonawcę oraz cyfrowej (w formacie pdf). W cenie powinna zostać uwzględniona konieczność przeniesienia praw własności intelektualnej.

Elementy dodatkowe usługi:

- Konsultacje (niestacjonarne: telefoniczne, mailowe, wideokonferencje) w zakresie ewaluowanych dyscyplin (80 godz.)
- Przeszkolenie kadry w zakresie zasad ewaluacji i zarządzania zmianą (2 szkolenia dwudniowe, min. 8 godzinne każde) w siedzibie zamawiającego.

Planowany termin realizacji zamówienia lipiec-kwiecień 2021.

Wycenę należy przedstawić w Formularzu wyceny stanowiącym załącznik nr 1 oraz przesłać na adres esobiecka@ath.bielsko.pl do dnia 25.06.2020 r. do godz. 15.00 Ewentualne pytania mające wpływ na przedmiotową wycenę proszę kierować na adres jak wyżej. Niniejsze zapytanie nie stanowi zapytania o ofertę



Akademia
Techniczno-Humanistyczna
w Bielsku-Białej

w rozumieniu Kodeksu cywilnego, czy przepisów o zamówieniach publicznych i nie jest zobowiązaniem do zawarcia umowy. Ma na celu jedynie oszacowanie wartości rynkowej usługi.



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

